

Leçon 14 **Les stars et le marketing**

Est-ce que la publicité vous influence ?

Regardez-vous souvent la télévision ?

Quelle est votre forme préférée de médias ?

Pensez-vous que les médias sont en train de changer ? Et de quelle manière ?



Définition : La publicité (f) : Le marketing

Le point clé : L'influence des stars sur les marques

Quels sont vos produits préférés? Sont-ils associés à de la publicité ou des campagnes de marketing. Comment les agences de publicité communiquent-elles leurs messages ? Il existe des moyens traditionnels, mais il y a aussi de nouvelles techniques de marketing.

Les marques utilisent-elles de nouveaux moyens pour vendre leurs produits ? Lisez cet article de Juliette Lemay sur le lien entre les stars et la publicité.

Durée 60 minutes

Vocabulaire La publicité

Le point clé L'influence des stars sur les marques

Grammaire Les verbes irréguliers

Objectifs Comprendre comment fonctionne la publicité

Révision : Leçon 13

Vocabulaire et expressions

Influencer : Faire pencher d'un côté ou d'un autre

Je suis influencée par une publicité.

La profession (f) : Le métier

Pierre vient de changer de profession.

Créer : Faire

L'agence crée une nouvelle publicité

Associer : Lier.

George Clooney est associé à la marque Nespresso.

Le cachet (m) : L'argent gagné.

Le cachet de Julia Roberts pour Lancôme

Une réaction (f) : le résultat provoqué par une action

Ma réaction face à cette publicité est négative.

Mettre en avant : Rendre important.

Je veux mettre en avant une nouvelle image.

Accroître sa notoriété : Etre reconnu.

Un magasin discount accroît sa notoriété en s'associant avec une star du football.

À l'occasion : Parfois.

À l'occasion, je tiens à répondre aux clients.

Communiquer : Faire passer un message.

Nous allons faire une campagne et communiquer.

L'impact (m) : L'effet.

L'impact de la campagne est incroyable.

Se demander : Se poser la question.

Il se demande pourquoi les stars aiment faire de la publicité.

Générer : Rapporter.

La publicité génère de nouveaux clients.

Construction de phrases

Les célébrités sont associées à des produits pour augmenter les ventes.

L'acteur accroît sa notoriété en faisant de la publicité.

Les stars ont souvent des logos qui leur sont associés.

Quelquefois, on achète sans réfléchir. Comment est-ce possible ?

Compréhension de texte

Première partie :

Les stars et la publicité.

Un article de Juliette Lemay.

Chanel, Nespresso, Blackberry, et L'Oréal sont des noms que nous connaissons tous. Comment les entreprises de marketing et de publicité arrivent-elles à cela ? Ils dépensent sûrement des sommes considérables afin d'arriver à un tel résultat.

Lorsque vous voyez un athlète connu comme Novak Djokovic porter un logo Nike sur son bandeau, Georges Clooney vanter un café Nespresso ou bien Julia Roberts porter un parfum Lancôme vous êtes-vous jamais posé la question pourquoi lui ? Pourquoi elle ? Le champion de tennis et les deux acteurs sont les mieux payés dans leur profession.

Dans l'article suivant écrit par Juliette Lemay nous allons voir le lien qui est créé entre une star et une marque.

Deuxième partie :

Les entreprises aiment associer leurs logos aux grandes stars. En mettant en avant la star et en l'associant avec un logo ils créent une réaction sentimentale. Dans votre esprit les deux sont

associés. Le sentiment que l'on éprouve pour la star rejoint le logo puis le produit. Finalement le produit est associé à la star et génère de nouveaux clients.

Troisième partie :

Les entreprises, comme Nike, achètent le droit d'associer le logo à une star. Ils utilisent des stars dans le monde du sport : Tennis, hockey sur glace, football et beaucoup d'autres, par exemple récemment Novak Djokovic, champion de tennis. A l'occasion d'un match le logo de la marque est partout présent. Il est parfois moins cher de faire de la publicité de cette façon que d'acheter des spots télévisés.

Quatrième partie :

Il existe d'autres exemples de publicité comme des personnages de Disney sur les céréales. Toutes ces entreprises veulent que leurs produits soient associés aux stars ou à des personnages connus. À l'heure actuelle la tendance est l'association des célébrités et de la publicité. Ce phénomène est récent. Que sera le prochain ? Il existe des tendances dans la télé-réalité et en ligne. Les objectifs seront les mêmes : Vendre des produits.

Questions

1 Faire de la publicité avec les stars c'est _____.

- a) utiliser les stars pour commercialiser des produits
- b) la publicité dans la rue
- c) la publicité à la télévision

2 L'objectif d'utiliser une star pour faire du marketing _____.

- a) rencontrer des stars
- b) associer une star à un logo
- c) nous faire acheter les produits

3 Certaines entreprises comme Nike peuvent avoir _____.

- a) plusieurs logos
- b) un logo sur plusieurs stars
- c) une star associée à leur logo.

4 L'auteur de l'article nous dit que

- a) nos choix peuvent-être influencés par les célébrités
- b) nous sommes en total contrôle de nos choix
- c) Disney ne fait jamais de publicité pour les marques.

Grammaire

Les verbes irréguliers français sont nombreux, ils appartiennent souvent au 3ème groupe.

Rappel : en français il y a 3 groupes de verbes :

- Les verbes en « er » : avaler, allumer, danser...

- Les verbes en « ir » (quand on peut dire issant, ex : finissant, cela s'appelle le participe passé) : finir, ressortir.

- Les autres verbes (oir, ir, re..) : boire, attendre, comprendre.

Exemples :

J'attends

Je bois

Je comprends

Exercice :

- 1) As-tu _____ ce que tu dois rendre aujourd'hui ?
a) fait b) fais c) faisons
- 2) Il _____ à un rendez-vous avec ses collègues.
a) va b) allaient c) iras
- 3) Elle _____ son dossier et part à la réunion au second étage.
a) prend b) pris c) prenons
- 4) Vous _____ acheter un nouvel ordinateur.
a) allons b) allaient c) allez
- 5) Nous _____ que vous êtes capable d'augmenter le chiffre d'affaires.
a) sais b) sait c) savons
- 6) Ils _____ qu'ils sont dans une situation délicate.
a) comprennent b) comprend c) comprenons
- 7) Il s' _____ pour prendre un café.
a) assoit b) assois c) assoient
- 8) Elle _____ d'être mutée à l'étranger.
a) attends b) attendez c) attend
- 9) Je _____ utiliser une célébrité pour faire du marketing.
a) veut b) voulons c) veux
- 10) Nous _____ aux Etats-Unis depuis plusieurs années.
a) vivons b) vis e) vivrons

1) a 2) a 3) a 4) c 5) c 6) a 7) a 8) c 9) c 10) a