Leçon 14 : **Les stars et le marketing**

1. Vocabulaire et expressions.

Le vocabulaire du marketing

Une marque (f) : Le nom d'un produit
Samsung est une marque.
Une célébrité (une star) (f) : Quelqu'un de connu.
Rafael Nadal est une célébrité du monde du tennis.
Le logo (m) : Le signe visuel d'une société.
Le logo d'Apple est une pomme.
Connaître : Etre au courant
Je connais cette publicité
Dépenser : Payer
La marque a beaucoup dépensé pour travailler avec cette star
Considérable : Important
Les dépenses engagées sont considérables.
Le logo (m) : Le signe visuel d'une société.
Le logo d'Apple est une pomme.
Un lien (m) : Une connexion entre deux personnes ou choses
Le lien entre Georges Clooney est Nespresso.
Le résultat (m) : Ce qui se produit après une action
Le résultat de cette campagne de marketing est très positif.
Un athlète (m) : Un sportif
Roger Federer est un athlète de haut niveau
Vanter : Dire les mérites
Sophie vante les mérites de son dernier achat.

2. Parler français

Phrases (lire à haute voix)
L'agence de marketing créée des campagnes de publicité
Cette marque est très connue grâce à un acteur
Le résultat de cette nouvelle publicité est considérable
Dans la plupart des chaînes de télévision, il y a de la publicité.

3. Exercices de construction

L'argent
(Livres, euros, centimes, pence, dollars américains, dollars canadiens, yuan)
$.25 £.69 $1 £1 ¥1 $10.26 £25.99 £36.88 $56.87 £75.94 ¥98.65

4. Construction de phrases.

Expressions :
Etre fauché : Ne pas avoir d'argent.
En fin de mois Marc est toujours fauché.
Avoir du pain sur la planche : Avoir beaucoup de travail.
Après les vacances, Sophie a toujours du pain sur la planche.