

VISIBILITE AU TRAVAIL DE MARIANNE LEFORT

LEÇON 10 DEBUTANT

INTRODUCTION

Est-ce que votre patron est au courant de ce que vous faites dans la journée ?

Il t'apprend est-ce que votre patron M votre travail ?

Est-ce que vous recevez du crédit pour votre travail ?

Sensible emotional

Point clé

Marianne Lefort travaille dans la publicité. Elle veut aider les gens à être reconnus dans une entreprise. Elle explique comment obtenir de la visibilité dans une entreprise.

VOCABULAIRE

La leadership direction

Le leadership dans l'entreprise peut donner d'excellents résultats.

Important qui sort de l'ordinaire

Sandrine est une personne importante dans l'entreprise.

Faites attention Soyez prudent

Tu devrais faire attention, c'est dangereux.

Un droit légal

Tu as droit aux documents.

Vendre Une transaction entre deux personnes

Les ventes dans l'entreprise sont bonnes.

Un compte Une description

J'ai un compte à la banque.

Direction générale Gestion d'une entreprise

Vous êtes une société de gestion exécutive.

Publicité Communiquer vos produits

Il ne fait pas de publicité.

Présenter Démontrer

Elle devrait présenter le projet.

La visibilité Entre vu

Nous devrions avoir de la visibilité sur le projet.

Un impact impact

La contribution sera géniale.

Influencer Impacter

Ils peuvent influencer les décisions.

5 phrases

La direction a présenté le compte.

Pour vous influencer, vous avez besoin de visibilité.

Pour un bon leadership, vous avez besoin d'une contribution.

C'est important d'être prudent.

Vous avez raison, ils font la vente.



ARTICLE

Obtenir de la visibilité au travail par Marianne Lefort

Marianne Lefort est chargée de grands comptes pour une agence de publicité à Boulogne Billancourt. Elle présente comment obtenir de la visibilité dans une entreprise.

Qu'est-ce que la visibilité? La visibilité, c'est quand les gens savent que vous existez. Ils savent ce que vous faites, ce que vous pensez et que vous avez une influence. C'est aussi votre contribution à une organisation. C'est du leadership.

Comment obtenir de la visibilité? Il y a beaucoup de façons différentes mais faites attention à la façon dont vous l'utilisez. Certaines méthodes sont plus efficaces que d'autres.

Votre communication est importante pour la visibilité. Rappelez-vous, ce que les autres disent de vous c'est plus important. Trouvez le bon projet et parlez aux bonnes personnes. Assurez-vous qu'il existe un besoin et que vous aidez des personnes qui peuvent vous donner de la visibilité.

Faites un projet qui contribue aux besoins les plus importants de l'organisation. S'il s'agit de ventes, organisez un conférencier. Si c'est un produit, faites une présentation sur l'innovation. Allez dans la direction où vous répondez aux besoins du groupe, du département et de l'organisation.

Informez les gens autour de vous avec une communication indirecte. Une fois que vous avez choisi un projet, communiquez vos idées. Utilisez les médias numériques.

La visibilité fait partie de nos vies quotidiennes. Cela dépend de la culture dans laquelle vous travaillez, alors soyez sensible. Cela peut être considéré comme un processus de manipulation, mais pas par les personnes qui comptent. La proactivité fait partie de votre travail et une chose est sûre, elle vous permettra éventuellement d'obtenir une promotion.

COMPREHENSION

- 1) Marianne Lefort est _____.
 - a) très visible
 - b) conférencier
 - c) un chargé de grands compte

- 2) Qu'est-ce qui est important pour la visibilité?
 - a) comment tu t'habilles.
 - b) communication.
 - c) Contribution.

- 3) Comment obtenez-vous de la visibilité?
 - a) En réalisant un projet qui contribue aux besoins les plus importants d'une entreprise.
 - b) En faisant une présentation de vente.
 - c) En étant manipulateur.

- 4) Il est important d'être sensible à _____.
 - a) être proactif
 - b) la promotion de l'emploi
 - c) la culture dans laquelle vous travaillez

● GRAMMAIRE

Les pronoms personnels objets :

Un pronom remplace un nom ou une idée déjà présenté ou non auparavant.

Pronom personnel objet ; moi / toi / lui / elle / nous / vous / eux / elles

Ce téléphone trouvé dans la voiture est à moi.

Exemple :

Qui est le responsable du projet ? C'est elle.