

Leçon 1 VOYAGER AU 21^{EME} SIECLE

1. Vocabulaire et expressions.

Le vocabulaire du voyage.

Réserver : Retenir une place.

Il a réservé un billet d'avion.

Le billet électronique (m) : Un billet acheté sur internet.

Il a acheté un billet électronique pour son prochain voyage.

Acheter : Payer.

Il a acheté son billet d'avion chez Expédia.

Embarquer : Monter dans l'avion.

Ils doivent embarquer à la porte 12.

Voyager : se déplacer.

Ils voyagent très souvent pour le travail.

Réserver un hôtel : Retenir une chambre.

L'assistant a réservé un hôtel pour son chef.

Le salon (m) : Un endroit calme pour se reposer avant le vol.

Eric aime se reposer et travailler au salon avant le départ de son vol.

Le passager (m) : Une personne qui voyage.

Les passagers du prochain vol sont attendus à la porte 16.

La restauration rapide (f) : Manger peu et rapidement

Sophie prend souvent un sandwich à la Brioche dorée, sa marque de restauration rapide préférée.

Le repas (m) : Le déjeuner, le dîner.

Nous allons prendre notre repas dans l'avion.

Le bénéfice (m) : Ce qui rend une situation meilleure.

La société a fait beaucoup de bénéfices cette année.

La concurrence (f) : Être meilleur que l'autre.

Il fait jouer la concurrence entre les deux entreprises.

Agressif : Menaçant

Son comportement est très agressif.



2. Parler français

Parler au téléphone

Bonjour. Puis-je parler à Jean ?

Oui, je vous le passe.

Bonjour, est-ce que Mme Rousseau est là s'il vous plaît ?

Oui, patientez merci.

Bonjour, est-il possible de parler au service commercial s'il vous plaît ?

Oui, ne quittez pas.

Est-ce que Mr Lefort est disponible ?

Oui, une minute, il arrive.

3. Exercices de construction

Dire les numéros.

Un numéro de téléphone en France : 01 44 70 21 32

Zéro un – Quarante quatre – Soixante dix – Vingt et un – Trente deux.

Appeler le Canada : 001 416 512 12 02

zéro zéro un – Quatre cent seize – Cinq cent douze – Douze – Zéro deux.

L'argent :

\$ 25.26

Vingt cinq dollars vingt six centimes.

€ 32.50

Trente deux euros cinquante centimes.

\$ 10.20

Dix dollars vingt centimes.

Pourcentage :

10% Dix pour cent.

100 % Cent pour cent.

75 % Soixante quinze pour cent.

4. Construction des phrases.

Rappel

Les adresses e-mails

franck.berthier@yahoo.fr

laurent-dupont@hotmail.ca

Rappel @ = arobase et . = point (@ = a commercial au Québec)

Adresses internet :

www.airfrance.fr

www.aircanada.com