

## Leçon 13 **Stratégies de communication**

Utilisez-vous des stratégies de communication dans votre vie professionnelle ?  
Pouvez-vous me donner un exemple d'un bon orateur ?  
Comment pouvez-vous améliorer ces stratégies ?  
Comment l'utilisation de la langue affecte-t-elle votre communication ?



**Le point clé :** *Maîtriser les stratégies de communication*

**M**algré les croyances il est communément admis que la communication est un art, cependant tout le monde n'a pas la même opinion, des personnes iront à l'encontre de cette perception. Peut-être pas catégoriquement, mais au moins dans le concept. La capacité linguistique n'est qu'une partie du défi, il faut y ajouter stratégies et présentations. Lisez l'article qui suit pour découvrir les tenants et aboutissants de cette affirmation.

**Définition :** **Communiquer** : parler, faire passer un message.

**Durée** 60 minutes

**Vocabulaire** La communication

**Le point clé** Maîtriser votre communication

**Grammaire**

## Vocabulaire et expressions

### ÉCOUTER ET REPETER

**La croyance collective** : Ce que la plupart des gens croient

C'est une croyance collective : L'anglais est la langue internationale des affaires.

**Cela lui convient parfaitement** : Cela va avec sa personnalité, ses compétences.

Démarrer une start-up lui convient parfaitement.

**Catégoriquement**: Sans exception

Nous sommes catégoriques sur ce point il ne changera pas.

**S'enliser** : Etre bloqué

Il s'enlise avec les détails, il oublie le long terme.

**Le mandat** : La période à effectuer

Le mandat du président est de 4 ans

**Entraver** : Arrêter ou ralentir un projet

Il entrave le projet avec ses idées c'est difficile de travailler.

**Divulguer** : Rendre une information publique

Après avoir été licencié de façon incorrecte, Paul a divulgué beaucoup d'informations sur sa société.

**Etre prolifique** : Qui produit beaucoup

Cet écrivain est très prolifique.

**Etre à l'aise**: Ne pas être embarrassé

Il est vraiment à l'aise avec son chef

**Caractériser** : Ce qui décrit quelqu'un, quelque chose, une situation.

C'est caractéristique de sa personnalité il est très précis.

**La linguistique (f)** : Les langues

Ils sont spécialistes en linguistique.

**Une sommité (f)** : Personnalité importante dans un sujet particulier

Einstein était une sommité scientifique.

**Privilégier** : préférer

il privilégie la communication à la perfection.

**La routine** : la répétition.

Faire ses gammes de piano est une routine quotidienne pour Jean.

## Construction de phrases

La croyance collective laisse à penser que l'e-learning va prendre beaucoup de place dans le futur.

Elle s'est complètement enlisée avec les détails, mais elle refuse catégoriquement de l'admettre.  
Il est considéré comme une sommité linguistique.  
Sa manière de marcher le caractérise vraiment ! On peut l'apercevoir à 100 mètres.  
Stephen King est un écrivain prolifique traduit dans toutes les langues.

**Magazine "Art de la communication"**  
**Les stratégies en communication**  
**Nathan Bourgeois**

### **Première partie : les techniques d'apprentissage de la communication.**

Découvrez ce que Nathan Bourgeois à écrit à propos des techniques d'apprentissage de la communication dans son nouveau livre « Communiquer est un art ».

Nathan Bourgeois vient de terminer ses études en formation de langues à La Sorbonne avec une spécialisation en acquisition des langues. Il a développé des nouvelles techniques en communication et acquisition des langues. Il a récemment publié de nombreux articles à ce sujet. L'utilisation du langage est vraiment sa spécialité. Le texte suivant est un extrait de son dernier livre.

#### **Une bataille difficile.**

En ce qui concerne la communication tout est dans la tête. Les gens se perdent souvent dans des aspects complexes qui importent peu finalement dans le schéma global.

Avant de parler du premier principe de communication, voici une étude de cas très intéressante : Ancien Premier ministre canadien, Jean Chrétien a remporté deux mandats qui lui ont permis de servir la population canadienne de 1993 à 2003, il est considéré comme l'un des dirigeants les plus prolifiques et fructueux de l'histoire canadienne. Il s'agit d'un cas réel d'examen de compétences linguistiques.

Le Canada, étant officiellement bilingue, les politiciens doivent être aussi à l'aise dans les deux langues officielles. Chrétien ne parlait pas bien. Cela n'a pas entravé sa carrière. De même, l'ancien président américain George W. Bush, ils n'étaient ni l'un ni l'autre de grands orateurs. Durant son mandat Jean Chrétien n'était guère considéré comme une sommité linguistique. Peut-être y a-t-il quelque chose à apprendre de ces deux exemples.

#### **Premier principe : Qui est votre public ?**

Chrétien était charismatique. Il était considéré comme politicien du peuple. Il était l'un des leur. Il connaissait bien son auditoire et a bien joué son rôle. La culture américaine est connue pour être résistante à tout ce qui est d'ordre intellectuel. C'est l'un des principaux facteurs qui a contribué au succès de Bush qui a effectué deux mandats. Pas très éloquent dans ses discours il a réussi à convaincre de nombreux électeurs.

Comment est-ce lié à l'apprentissage des langues ? Qui est votre public ? Si vous apprenez les langues pour des objectifs universitaires, le concept est différent. Vous seriez étonné de voir que peu de gens finalement y prêtent attention. Par exemple, un bon vendeur va apprendre quelques expressions dans la langue de ses clients afin de les mettre à l'aise.

#### **Deuxième principe: Quel est l'objectif de votre communication?**

La communication fonctionne sur plusieurs niveaux. Il y a des éléments linguistiques et des éléments techniques ainsi que des aspects émotionnels et culturels. La plupart du temps nous considérons les mots que nous disons, et non pas la manière dont nous les disons.

Toute la communication est dans le « comment cela est dit » que ce soit écrit ou parlé, c'est primordial. Le " *I have a dream* " discours prononcé par Martin Luther King symbolise l'aspect émotionnel.

Bien sûr, tous ces derniers exemples sont à l'oral. Considérez ce qui suit : Stephen Hawkins, le célèbre astrophysicien britannique, qui est connu pour développer ses théories complexes du Big Bang, a été capable d'écrire des hypothèses complexes à des fins universitaires, mais plus intéressant a été la simplification de ces idées complexes dans son livre " *Une brève histoire du temps* " (1988). Il a été capable de transformer des idées très complexes en termes simples. À la fin de son livre, nous comprenons ce qu'est la théorie du Big Bang.

Une fois de plus quel est le rapport avec l'utilisation du langage ? Manquons-nous parfois notre communication parce que nous nous sommes mal exprimés ? N'oubliez pas cela la prochaine fois que vous préparez un document ou une présentation, ou même une simple discussion dans le couloir avec un collègue. Analysez-bien les idées de Nathan Bourgeois dans la deuxième partie de cette critique de livre.

## QUESTIONS

**1. Nathan Bourgeois pense qu'une communication réussie est \_\_\_\_\_.**  
a) dans la tête b) difficile c) une stratégie

**2. Le deuxième principe en ce qui concerne votre audience est : \_\_\_\_\_.**  
a) de bien observer à qui vous parlez b) d'être capable de parler leur langue c) de s'habiller de manière appropriée.

**3. L'exemple de Stephen Hawkins montre que \_\_\_\_\_.**  
a) la théorie du big bang n'est pas si complexe b) que les scientifiques sont capables d'écrire des livres simples c) que vous aurez une plus grande audience si vous communiquez simplement.

**4. Lorsque la stratégie de communication est mal calculée le résultat est \_\_\_\_\_.**  
a) une mauvaise stratégie de communication b) une communication qui n'est pas adaptée à l'audience c) un manque de respect pour l'audience.

### Deuxième partie : les techniques d'acquisition des langues

Dans la première partie du livre, Nathan Bourgeois analyse l'approche conceptuelle de la langue et de la communication. Plus loin, il introduit la manière dont s'applique l'acquisition d'une langue. Il parle de techniques pratiques qui peuvent être utilisées tous les jours.

#### Les techniques d'apprentissage : le long terme et la routine

Une fois que vous avez clairement et stratégiquement établi vos objectifs, l'étape suivante est de mettre un plan technique en place. Il existe deux types de techniques d'apprentissage des langues : immédiate et à long terme. Peut-être qu'il est plus facile d'expliquer cela par le biais d'un exemple.

Lors de l'apprentissage d'un instrument de musique, il y a deux objectifs : apprendre la musique et apprendre à exécuter la musique facilement. Tout le monde peut apprendre à jouer une composition simple de Mozart au piano. C'est l'objectif : jouer de la musique.

L'autre élément à développer est d'apprendre à être en mesure de jouer à la perfection plusieurs compositions de Mozart rapidement. C'est là où la pratique des gammes de manière très régulière entre en jeu. Les gammes vous donnent un équilibre c'est ce qu'on appelle la routine, elles sont à effectuer au moins une fois par jour si ce n'est plus. C'est la même chose pour les langues. Etablissez une routine (répétition des chiffres, des dates, du vocabulaire quotidien etc...) cette pratique vous permettra d'être de plus en plus fluide, vous n'aurez plus à réfléchir.

### **L'exécution :**

Quels que soient vos objectifs : lire, écrire, prendre la parole, comprendre, cette technique s'applique à tous. L'approche privilégiée de la routine, vous permet de pratiquer les bases régulièrement, y compris le vocabulaire et la grammaire, mais aussi l'écoute et la lecture, et ensuite travailler sur la présentation comme lorsque vous écrivez un e-mail.

Cela ne doit pas prendre un temps exorbitant : soyez juste cohérent, stratégique et régulier. La routine est essentielle. Si votre objectif est de passer un entretien en anglais le mois prochain, voici votre routine : lisez un article par jour en anglais dans votre domaine (marketing, commercial, ressources humaines...). Ce n'est pas la peine d'y passer beaucoup de temps.

Commencez une liste de vocabulaire et d'expressions que vous pouvez revoir chaque semaine. Il est important de simuler le scénario que vous rencontrerez, travailler sur les phrases que vous utiliserez. Pratiquez régulièrement ces phrases elles feront toute la différence.

Pour de meilleurs résultats, posez-vous cette question : Comment puis-je réaliser un résultat spectaculaire avec un minimum de préparation ? Juste vous poser la question vous mettra dans le bon état d'esprit.

### **Les erreurs**

La communication et l'acquisition d'une langue exigent une bonne stratégie. L'étape suivante est l'exécution. Rappelez-vous que c'est votre objectif final. Si vous préparez tout et ne considérez pas l'exécution, votre résultat sera à 70% de votre capacité. Réfléchissez : comment puis-je être à 120% ma capacité? Peut-être que l'élément le plus important est de ne pas avoir peur de faire des erreurs.

Pour approfondir vos recherches sur les techniques d'apprentissage de langues lisez ce livre de Nathan Bourgeois « Savoir convaincre en bien communiquant ».

## **QUESTIONS**

1. Nathan Bourgeois pense que vous devriez mettre un \_\_\_\_\_.

a) programme d'écoute en place b) **un plan pratique et stratégique dans votre technique d'apprentissage** c) un plan de formation avec un consultant.

2. Nathan pense que la meilleure stratégie est \_\_\_\_\_.

a) une stratégie de communication b) une concentration de stratégies linguistiques c) **une combinaison de routine et de communication linguistique**

3. La meilleure routine pour l'acquisition d'une langue est \_\_\_\_\_.  
a) d'apprendre le vocabulaire b) de pratiquer régulièrement les bases c) **de fonctionner à 120% de votre capacité.**

4. Nathan considère que les erreurs \_\_\_\_\_.  
a) ne sont pas le sujet de son livre b) sont inacceptables dans l'acquisition d'une langue c) **qu'il ne faut pas avoir en avoir peur.**

## Grammaire

### La voix passive

On l'utilise la voix passive si l'on veut mettre en valeur l'objet au lieu du sujet.

*Important : à la voix passive on utilise l'auxiliaire être, il faut donc accorder le participe passé avec le sujet.*

**Exemple :**

**Voix active :** les architectes **ont construit** les appartements.

**Voix passive :** les appartements **ont été construits** par les architectes.

**Structure voix active / voix passive à tous les temps :**

#### **Plus que parfait**

avait présenté / avait été présenté

#### **Imparfait**

présentait / était présenté

#### **Passé composé**

a présenté / a été présentée

#### **Présent**

présente / est présentée

#### **Futur simple**

présentera / sera présentée

#### **Futur antérieur**

aura présenté / aura été présentée

#### **Conditionnel présent**

présenterait / serait présenté

#### **Conditionnel passé**

aurait présenté / aurait été présenté

**Exercice :**

- 1) Les ordinateurs \_\_\_\_\_ par le technicien.  
a) son réparées b) sont réparé c) **sont réparés**
- 2) Le projet a \_\_\_\_\_ par le manager.  
a) été annulée b) **été annulé** c) était annulé
- 3) Les candidats \_\_\_\_\_ en fonction de leurs expérience.  
a) seraient choisies b) **seraient choisis** c) seraient choisi
- 4) Des décisions \_\_\_\_\_ par l'équipe marketing.  
a) ont été changé b) ont été changés c) **ont été changées**
- 5) Les banderoles du site internet \_\_\_\_\_ par le fondateur

- a) furent critiquées b) furent critiqué c) fut critiquées  
6) Le dîner ne \_\_\_\_\_ par mon collègue ?  
a) serait-il pas commandée b) serait-il pas commandé c) serait-il pas commander  
7) Le réseau \_\_\_\_\_ rapidement.  
a) aura été réparé b) aura été réparer c) aura été réparée  
8) Des projets \_\_\_\_\_ entre les deux nouvelles équipes managériales.  
a) seraient discuté b) seraient discutées c) seraient discutés  
9) Une nouvelle application \_\_\_\_\_ par Sophie.  
a) avait été créer b) avait été créée c) avait été créé  
10) Des formules d'algorithme \_\_\_\_\_ dans les archives de la Start-up ?  
a) auraient-elles été trouvées b) auraient-elles été trouvé c) auraient-elles été trouvée

#### Réponses

- 1) c 2) b 3) b 4) c 5) a 6) b 7) a 8) c 9) b 10) a