

Leçon 13 **Stratégies de communication**

1. Vocabulaire et expressions.

Le vocabulaire de la communication

La stratégie (f) : La mise en place qui permet d'atteindre ses objectifs.

Sa stratégie est de faire participer son audience.

Un orateur (m) : une personne qui présente, fait des discours.

Paul est un excellent orateur.

Affecté : Emu

Il est affecté par le départ de son collègue.

Communément : de manière courante.

Internet est communément appelé le net.

Les tenants et les aboutissants :

Les circonstances.

Elle ne peut juger la décision, elle n'en connaît pas les tenants et aboutissants.

La croyance (f) : ce que l'on pense être la vérité.

La croyance est de dire que le chien est le meilleur ami de l'homme.

La perception (f) : ce que l'on ressent.

Il a une très bonne perception des choses.

Le concept (m) : l'idée.

Le concept du développement durable est un concept respectueux.

Exorbitant : énorme

Le temps consacré à son dossier est exorbitant.



2. Parler français

Phrases (lire à haute voix)

Les stratégies en présentation sont nombreuses.

Sa famille est affectée par sa mutation à l'étranger.

Ne connaissant pas les tenants et les aboutissants il ne peut participer à la réunion.

Dans cette équipe ils sont tous de très bons orateurs.

3. Exercices de construction

Les différences entre le français et le québécois

En québécois

La blonde :

Le breuvage

Le cadran

Le courriel

Etre plein

En français

La petite amie/la copine

La boisson

Le réveil matin

L'e-mail

Avoir trop mangé

4. Construction des phrases.

Expressions

Avoir les oreilles qui sifflent : lorsque l'on parle de quelqu'un d'autre derrière son dos
Julie doit avoir les oreilles qui sifflent aujourd'hui !

Il le voulait pour hier : quand une chose est attendue avant qu'elle ne soit faite.
Quand devons-nous rendre la présentation à notre manager ? Il la voulait pour hier !

Sur un coup de tête : faire quelque chose rapidement, sans réfléchir.
Il a démissionné sur un coup de tête.