

Leçon 14 **Soignez votre réputation sur le net**

Vérifiez-vous régulièrement votre réputation sur le net ?
Faites-vous des recherches sur les autres à l'aide de Google, Yahoo ou autre ?
Quel est l'impact de votre réputation sur le net ?
Comment cela peut-il affecter votre interview pour une nouvelle opportunité, un nouveau travail ?



Le point clé : *Maîtriser votre e-réputation*

Les articles suivants traitent de la manière dont vous pouvez contrôler votre réputation sur le net, réputation importante puisqu'elle peut avoir un impact sur votre vie professionnelle mais aussi sociale. Ces articles vous apprendront à soigner votre profil, le peaufiner, de manière à être toujours respecté de vos collègues ou mêmes de vos amis.

Définition : la réputation (f) : ce que les autres savent de nous.

Durée 60 minutes
Vocabulaire La réputation

Vocabulaire et expressions

ÉCOUTER ET REPETER

Rectifier : corriger
il rectifie ses propos.

Un pseudonyme (m) : un nom d'emprunt
Sophie utilise un pseudonyme pour beaucoup de ses démarches sur le net.

La cohérence (f) : qui se tient
Un CV doit-être cohérent.

Gérable : contrôlable
C'est une situation gérable.

Exploiter : utiliser
Internet bien exploité peut vous être très profitable

Essentiel : très important
L'essentiel de son discours a été très bien compris par son auditoire.

Consistant : qui se tient.
Son CV est consistant.

Acquérir : apprendre
Il a acquis beaucoup de compétences dans sa dernière entreprise.

Etre en mesure : être capable
Thomas est en mesure de répondre à toutes les questions sur son parcours.

Similaire : pareil
Son profil est similaire à celui de son collègue.

Compatible : qui va avec
Son style est compatible avec l'entreprise dans laquelle il postule.

A bon escient : en connaissance de cause.
Elle se sert du net à bon escient, son profil est irréprochable.

Construction de phrases

L'administrateur a rectifié son pseudonyme pour être plus cohérent
C'est essentiel d'exploiter les données correctement afin d'être consistant.
Il a acquis de nouvelles données pour être en mesure de communiquer les bons résultats
Il doit se servir des bases à bon escient afin que son travail soit compatible avec son collègue
Pour exploiter les statistiques il est essentiel d'être cohérent en rentrant les formules.

Savoir se vendre

Lisez l'article de Nathanaël Simon du magazine *Challenges* (Paris, France) " *Savoir se vendre*" ou comment protéger votre réputation en ligne.

L'Internet et votre travail.

De plus en plus de demandeurs d'emploi consultent Internet pour vérifier leur réputation en ligne. Il arrive parfois que vous réalisiez que votre réputation n'est pas aussi parfaite que vous le pensiez.

Quelle est la dernière fois que vous-même ou d'ailleurs quelqu'un d'autre vous ai recherché sur des moteurs de recherche.

Par exemple est-ce que vous êtes toujours membre actif du parti politique auquel vous apparteniez il y a plusieurs années ? Une fois que ces données sont en ligne, elles y resteront probablement. Il sera très difficile de s'en débarrasser. Pensez-y en amont.

Les informations qui vous concernent sur le net.

Vous ne pouvez contrôler ces données publiques. Les entreprises ne sont pas tenues de garder leurs informations. Certains sites de réseaux sociaux ne peuvent retirer ces informations. Une fois que vous êtes dans un moteur de recherche, cela peut prendre des années avant qu'une situation délicate soit rectifiée. Lors d'un entretien soyez prêts à répondre sur ce qui a pu être lu à votre sujet sur le net.

Une anecdote

Paul Lefèvre a un profil de chômeur classique. Il a un petit boulot pendant la journée. Il dispose également d'une activité à temps partiel où il travaille au noir en vendant différentes choses sur le net. Par inadvertance, il a fait l'erreur d'associer son nom à ses différentes activités : job d'appoint et vente en ligne. Depuis lors, après plusieurs tentatives d'interviews et de recherches infructueuses, il a fixé son problème en contactant des techniciens qui ont rectifié sa réputation. .

Entretenir sa réputation en ligne

Il est effectivement possible d'avoir un certain contrôle sur votre personne en ligne. Bien sûr, c'est limité mais tout de même relativement gérable. Préparez-vous, envisagez l'avenir. Utilisez des pseudonymes. Créez-vous un personnage en ligne, relativement cohérent, que vous pourrez utiliser à plusieurs reprises.

Exploiter le net.

Le net peut vraiment travailler en votre faveur. Utilisez-le ! Si vous êtes allé à une conférence importante qui peut vous aider dans votre carrière, essayez d'obtenir votre nom sur la liste qui sera publiée sur le site internet. Vous pourrez aussi contribuer au blog de la conférence en y mettant des posts qui joueront en votre faveur. Vous pouvez également utiliser les sites de réseaux sociaux afin de faire votre propre promotion : sur LinkedIn demandez à vos collègues de vous écrire des recommandations vous serez étonné de leur impact. Sur un réseau comme Facebook, vous pouvez partager une passion comme par exemple un sport ou un hobby : faites votre autopromotion. Mais ayez toujours en tête qu'une fois en ligne, les informations sont difficiles à supprimer.

QUESTIONS

1. Il est important de vérifier votre réputation sur le net _____.
a) parce que vous pouvez perdre facilement votre poste b) **parce que vous pourriez être surpris de ce que vous allez trouver** c) parce que vous ne pourrez jamais rien effacer.
2. Les sites internet _____.
a) doivent retirer vos données personnelles b) veulent vous aider et soigner votre réputation c) **ne sont pas tenus de censurer des données vous concernant**
3. Soigner sa réputation en ligne consiste à _____.
a) **y développer un bon profil** b) vous connecter avec vos collègues c) vérifier les mauvaises informations à votre sujet.
4. Si vous vous servez du net à bon escient votre avantage vous _____.
a) le cultivez b) en abusez c) **l'exploitez avec tous les avantages qu'il apporte.**

Les interview : comment les réussir ?

Lisez l'article de Laurent Desjardins du magazine Capital "Booster vos possibilités d'emploi" : un véritable guide sur la manière d'obtenir un emploi.

Comment réussir un interview.

Les interview sont une présentation de vous-même à une personne qui ne vous connaît pas, que votre profil intéresse et qui désirerait vous embaucher. Peut-être que l'élément principal est de savoir qui vous avez en face de vous. Il est essentiel de tenir compte de la position cette personne qui va vous faire passer l'entretien. Qu'en est-il de votre tenue vestimentaire? Quel est le mode de communication de la société ? Quelle est exactement la position pour laquelle vous êtes interviewé ? Rappelez-vous pour un entretien que vous soyez en Asie en l'Europe ou en Amérique la situation sera la même. Il est acquis que vous devez être en mesure de bien connaître la société et le secteur auquel elle appartient : faites des recherches, mettez toutes les chances de votre côté. Votre CV, lui aussi doit-être consistant. Réfléchissez aux points suivants :

Votre tenue vestimentaire.

L'approche vestimentaire n'est pas aussi simple qu'elle peut paraître. Jouez le jeu. Chaque secteur est différent. Chaque entreprise a un style. Une société de logiciels en Allemagne est différente de celle qui sera en Californie. En Asie, le style est beaucoup plus formel.

Il y a l'histoire de cet ingénieur en informatique américain qui était à la recherche d'un poste à Paris. Le style français est bien souvent : costume - cravate. Arrivant tout juste du Texas, il s'est présenté à l'interview dans un style plutôt décontracté. Inutile de préciser que sa tenue n'ayant pas été appréciée il n'a pas été retenu pour le poste. L'objectif est de savoir comment les employés qui ont une position similaire à celle à laquelle vous postuler s'habillent.

Cohérence dans votre CV.

Assurez-vous d'être cohérent avec votre CV, faites-en sorte que votre parcours se tienne. Sans aucun doute la personne qui vous fera passer l'entretien l'aura étudié auparavant et connaîtra votre parcours. Entraînez-vous à vous présenter. Il y aura peu de variable et vous serez plus à l'aise. Cela vous permettra d'être plus à l'écoute des besoins de l'organisation et de mieux vous positionner. Vous aurez plus de chance.

Vérifiez votre présence sur internet.

Avez-vous un blog ou d'autres activités sur le net ? Il y a de fortes chances que l'entreprise qui vous recrute aura effectué ses propres recherches. Soyez prêt à répondre à des questions que votre interlocuteur aura trouvées sur vous. Par exemple la présence dans un parti politique, ou tout simplement le sport que vous pratiquez ou votre passe-temps préféré...en connaissant toutes ces données votre discours sera plus fluide et donc à votre avantage.

Le style de l'entreprise

Connaissez-le bien, l'entreprise dans laquelle vous postulez est à la recherche d'une personne qui va s'intégrer facilement. Connaissez-vous quelqu'un qui y est déjà ? Parlez-lui. Peut-être que vous pourriez la visiter discrètement avant.

Le poste.

Pour quel genre de poste allez-vous être interviewé ? Essayez de connaître au maximum ses tenants et aboutissants. Montrez que vous connaissez bien le secteur et ses concurrents. Récemment êtes-vous allé à des salons ? Des conférences ?

L'objectif d'un entretien est de donner de vous-même la meilleure présentation qui répondra aux besoins de l'entreprise. Vous aurez de grandes chances d'être recruté et apprécié.

QUESTIONS

1. Les entretiens sont _____.

a) **une présentation de votre parcours et de réponses que vous pourrez apporter à l'entreprise** b) une manière d'impressionner votre interlocuteur c) intimidants

2. Laurent Desjardins parle de style. Qu'est-ce que cela veut dire ?

a) que les employés ont tous exactement le même style dans une entreprise. b) que vous devez-être prêts à vous habiller dans un style qui n'est pas le vôtre. c) **que vous devriez-vous habiller en fonction de la culture de l'entreprise.**

3. En ce qui concerne votre CV, il est important d'être _____ .
a) cohérent b) persistant c) stratégique.

4. **Jouer le jeu** veut dire que _____ .
a) vous jouer avec votre comportement b) vous êtes intelligent c) **vous jouez le jeu de l'entreprise**

Grammaire

Le participe présent

Le participe présent exprime une action qui est en train de se passer au moment où l'on parle, celle-ci étant reliée à une autre action.

Structure : radical de la 1^{ère} personne du pluriel (nous) + ant
Il est invariable.

Exemple : le verbe travailler : nous travaillons. **Participe présent** : travaillant

A ne pas confondre avec le gérondif qui est accompagné de « en »
Exemple : en marchant dans la rue j'ai rencontré un ami

Cependant les auxiliaires être et avoir sont irréguliers ainsi que le verbe savoir.

Etre : ayant

Avoir : étant

Savoir : sachant

Exercice :

- 1) Marie _____ à son ami lui décrit son projet.
a) **parlant** b) parler c) parlais
- 2) Les conducteurs _____ trop vite se sont fait arrêter.
a) roulaient b) **roulant** c) roulent
- 3) _____ faim sur son trajet il s'arrêta à la première boulangerie.
a) En ayant b) **Ayant** c) Avoir
- 4) Il marche _____ à sa dernière conversation.
a) réfléchissons b) réfléchir c) **réfléchissant**
- 5) Les salariés _____ le nouveau logiciel doivent suivre une formation.
a) utilisaient b) **utilisant** c) utilisent
- 6) _____ co-fondateur dans une start-up il a plusieurs casquettes.
a) Etre b) **Etant** c) Est
- 7) _____ à l'étranger il ne peut pas souvent voir sa famille
a) Travailler b) Travaillait c) **Travaillant**
- 8) Notre directeur _____ souvent nous communiquons beaucoup par email ou chat.
a) voyageait b) voyager c) **voyageant**
- 9) il n'aurait pas dû parler comme cela _____ le caractère de son manager.
a) **sachant** b) savait c) savais

10) Il préfère être avec un coach ne _____ pas être seul.
a) voulait b) voulant c) **veux**

Réponses

1) a 2) b 3) b 4) c 5) b 6) b 7) c 8) c 9) a 10) c